



## FORD DIVENTA MOBILITY PARTNER DI HARLEY-DAVIDSON: DUE PARTNER FORTI UNISCONO LE FORZE

- Due icone americane annunciano una partnership per il 2022
- Ford Ranger sarà il veicolo di traino per gli eventi Harley-Davidson nella regione DACH
- Entrambi i marchi si concentrano sulla trasformazione verso l'elettrificazione

**WALLISELLEN, 10. maggio 2022** – Ford sarà partner ufficiale di Harley-Davidson nel 2022, garantendo una forte presenza ai leggendari eventi della casa motociclistica in Germania, Austria e Svizzera. A tal fine, Ford mette a disposizione otto Ford Ranger come veicoli da traino e da esposizione per gli eventi. Leader del mercato dei veicoli commerciali leggeri, il pick-up Ford Ranger riflette i valori di entrambi i marchi: libertà, passione e avventura.

Ford accompagnerà Harley-Davidson 2022 in numerosi eventi importanti con un totale di otto Ford Ranger, il pick-up più venduto in Europa. Sei Ford Ranger Stormtrak, un'edizione speciale a doppia cabina con motore diesel bi-turbo EcoBlue da 2,0 litri da 156 kW (213 CV)<sup>1</sup> con cambio automatico a 10 rapporti e 500 Nm di coppia, saranno utilizzati come veicoli da traino. Il Ford Ranger Raptor con lo stesso motore (2.0L EcoBlue da 156 kW/213 PS) e il Ranger Wolftrak con cabina extra, 2.0 litri EcoBlue da 125 kW (170 PS)<sup>2</sup> e cambio manuale a 6 marce, saranno utilizzati in Conquer Grey e con l'accattivante marchio Harley Davidson come veicoli da esposizione agli eventi.

La presenza congiunta prenderà il via con l'Harley-Davidson Tour a partire dal 6 maggio 2022, dove i Ford Ranger saranno utilizzati come veicoli da traino in Germania, Austria e Svizzera.

"Noi di Harley-Davidson siamo sinonimo di ricerca senza tempo della libertà e dell'avventura, ma anche di evoluzione e innovazione. Per questo è stato ovvio per noi coinvolgere un marchio forte come Ford per l'Experience Tour di quest'anno, che rappresenta valori simili", afferma il Dr. Kolja Rebstock, Vice Presidente EMEA e Amministratore Delegato Harley-Davidson Germania, Austria e Svizzera. "Con la Harley-Davidson® Sportster™ e la famiglia Ford Mustang, offriamo i prodotti più duraturi e leggendari del settore automobilistico. Non vedo l'ora di cogliere le numerose opportunità di quest'anno insieme a Ford per offrire esperienze grandiose ed emozionanti alla nostra forte base di fan."

I Ford Ranger faranno un'ulteriore apparizione agli Harley Days di Amburgo dal 24 al 26 giugno, agli Swiss Harley Days di Lugano dall'1 al 3 luglio, prima di un altro evento clou con la European Bike Week, dal 6 all'11 settembre a Faaker See in Austria.

"I nostri marchi sono semplicemente un'accoppiata perfetta. Entrambi sono sinonimo di libertà e avventura e sono prodotti iconici altamente emozionali. E come Ford, Harley-Davidson si sta posizionando per un futuro elettrificato e digitale", afferma il Dr. Christian Weingärtner, Amministratore Delegato di Ford Germania, Austria e Svizzera. "Basta prendere la Ford Mustang Mach-E e il sub-brand LiveWire completamente elettrico di Harley-Davidson, o la nuova adventure bike Pan America e il nostro Ford Ranger - l'intersezione di temi e territori è enorme. Siamo quindi molto impazienti di realizzare i primi progetti comuni".

Con il loro stile di vita e la loro storia americana, modelli come Ford Ranger ed Explorer, così come le moto Sportster, LiveWire e Pan America™ di Le moto Harley-Davidson suscitano nei clienti un autentico senso di avventura e soddisfano il desiderio di libertà.

L'elettrificazione è un altro obiettivo che accomuna entrambi i marchi. Dopo il successo del lancio della Mustang Mach-E completamente elettrica nel 2021, della Mustang Mach-E GT e di E-Transits quest'anno, Ford prevede di introdurre in Europa altri sette veicoli elettrici entro il 2024 - tre autovetture e quattro veicoli commerciali.

<sup>1</sup> Emissioni di CO2 combinate 305 g/km<sup>2</sup>, consumo di carburante combinato 11,6L/100km, equivalente a benzina 13,2L/100Km, emissioni di CO2 da consumo di carburante o energia 56 g/km

<sup>2</sup> Emissioni di CO2 combinate 314 g/km<sup>2</sup>, consumo di carburante combinato 12L/100km, equivalente a benzina 13,7L/100Km, emissioni di CO2 derivanti dal consumo di carburante o energia 58 g/km

**Per ulteriori informazioni sul Ford Ranger, fare clic qui: <http://ranger.fordpresskits.com/>**

###

**Ford Europa** è responsabile della produzione, della distribuzione e dell'assistenza dei veicoli a marchio Ford in 50 singoli mercati e impiega circa 41.000 persone nelle proprie attività e nelle joint venture consolidate e circa 55.000 persone se si includono le joint venture non consolidate. Oltre a Ford Motor Credit Company, Ford Europa comprende anche la divisione Ford Customer Service e 14 stabilimenti di produzione (10 di proprietà e quattro di joint venture non consolidate). Le prime auto di Ford furono spedite in Europa nel 1903, lo stesso anno in cui fu fondata la Ford Motor Company. La produzione europea è iniziata nel 1911.