

Regulamin serwisu internetowego „Auto Plaza”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady korzystania przez użytkowników (dalej: „**Użytkownik/Użytkownicy**”) z usług świadczonych drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego „Auto Plaza”, dostępnego pod adresem www.autoplaza.com.pl (dalej: „**Serwis**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j.: Dz.U. 2013 poz. 1422).
3. Usługodawcą, świadczącym usługi drogą elektroniczną, jest „Plaza Motors Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**Usługodawca**” lub równoważnie „**Auto Plaza**”), pod adresem: ul. Popularna 70, 02-473 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000024240, REGON: 010863822, NIP: 5261016043, o kapitale zakładowym: 20.452.810,68 złotych, adres elektroniczny: popularna@autoplaza.com.pl (Salon Auto Plaza przy ul. Popularnej 70 w Warszawie), sokratesa@autoplaza.com.pl (Salon Auto Plaza Bielany przy ul. Sokratesa 11a w Warszawie).

§ 2. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Użytkownikiem może być osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym małoletni pomiędzy 13-tym a 18-tym rokiem życia. Użytkownik o ograniczonej zdolności do czynności prawnych może korzystać z usług świadczonych za pomocą Serwisu za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.
2. Usługi świadczone przez Usługodawcę drogą elektroniczną (dalej: „**Usługa/Usługi**”) za pomocą Serwisu obejmują:
 - 2.1. informowanie Użytkowników o działalności Auto Plaza;
 - 2.2. umożliwienie Użytkownikom zapoznawania się z treściami udostępnionymi w Serwisie, w tym informacjami o samochodach, innych towarach oraz usługach dostępnych w Auto Plaza, informacjami o promocjach oraz cennikami i katalogami;
 - 2.3. zapewnienie możliwości kontaktu z Auto Plaza za pomocą dedykowanych elektronicznych formularzy umożliwiających zamówienie usługi serwisowej samochodu, zamówienie jazdy próbnej, zamówienie katalogu samochodów, zapytanie o cenę samochodu, zapytanie o ofertę lub zadanie pytania;
 - 2.4. *newsletter* Auto Plaza.
3. Usługi świadczone są nieodpłatnie.
4. Usługi, o których mowa w ust. 2 pkt 2.1, 2.2 i 2.3 są wykonywane w sposób automatyczny, bezpośrednio po skorzystaniu z odpowiedniej funkcji (opcji, przycisku) widocznej w Serwisie. Usługodawca zobowiązuje się do zapewnienia dostępności tych Usług przez nie mniej niż 90% czasu w każdym miesiącu.
5. Usługa *newslettera* (ust. 2 pkt 2.4) obejmuje otrzymywanie na podany przez Użytkownika adres e-mail informacji o działalności Auto Plaza, obowiązujących promocjach oraz otrzymywanie treści marketingowych (informacji handlowych) dotyczących Auto Plaza i samochodów Ford.
6. Usługa *newslettera* świadczona jest przez czas nieoznaczony. Użytkownik może zrezygnować z usługi *newslettera* w każdym czasie, bez podawania przyczyny. W tym celu Użytkownik powinien zgłosić stosowne żądanie Usługodawcy, np. na adres e-mail: marketing@autoplaza.com.pl.
7. W ramach korzystania z Serwisu i Usług zabronione jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, w tym stanowiących naruszenie prawa lub dobrych obyczajów.

8. Wszystkie dostępne w Serwisie informacje (w tym cenniki, ceny i katalogi) odnoszące się do samochodów, innych towarów lub usług dostępnych w Auto Plaza nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy, o którym mowa w art. 71 Kodeksu cywilnego.
9. Zdjęcia samochodów zamieszczone w Serwisie (w tym w cennikach i katalogach) stanowią przykładową konfigurację samochodów i nie stanowią oferty Usługodawcy.

§ 3. Wymagania techniczne

1. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z komputera osobistego (PC) z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową Internet Explorer w wersji 8 lub nowszej, Opera w wersji 9 lub nowszej, Firefox w wersji 2 lub nowszej lub Google Chrome.
2. Serwis jest również przystosowany do wyświetlania na urządzeniach przenośnych, takich jak smartfon, tablet lub palmtop. Warunkiem technicznym korzystania z wersji mobilnej Serwisu jest korzystanie z urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Android Browser, Chrome Mobile, Internet Explorer Mobile, Opera Mini).
3. Prawidłowe funkcjonowanie Serwisu wymaga zainstalowania w przeglądarce internetowej Użytkownika wtyczki Adobe Flash Player oraz Adobe Shockwave Player. Zaleca się korzystanie z aktualnych wersji tych wtyczek.

§ 4. Rezygnacja z usług

1. Użytkownik może w każdym czasie, w tym zarówno w terminie 14 dni od zawarcia umowy na odległość, przewidzianym dla konsumentów w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827), jak również w terminie późniejszym, zrezygnować z usługi (odstąpić od zawartej na odległość umowy dotyczącej świadczenia usług drogą elektroniczną), bez konieczności podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów z tego tytułu. W tym celu Użytkownik powinien poinformować Usługodawcę o swojej decyzji poprzez jednoznaczne oświadczenie na piśmie, nadane na adres Usługodawcy („Plaza Motors Poland” sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Popularna 70, 02-473 Warszawa) lub pocztą elektroniczną, na adres marketing@autoplaza.com.pl.
2. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, Użytkownik może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (<http://dziennikustaw.gov.pl/DU/2014/827/1>). Skorzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu lub Usług można zgłaszać na adres poczty elektronicznej Usługodawcy (marketing@autoplaza.com.pl) lub listownie, na adres Usługodawcy („Plaza Motors Poland” sp. z o.o., ul. Popularna 70, 02-473 Warszawa). Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
2. Reklamacje rozpatrywane są według kolejności wpływu, w terminie do 14 dni od ich otrzymania przez Usługodawcę. Reklamacje załatwiane są na podstawie Regulaminu i powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona listownie albo pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca informuje, że w związku ze świadczeniem Usług:

- 1.1. nie stosuje kodeksów etycznych w rozumieniu art. 66¹ § 2 pkt 6 Kodeksu cywilnego ani kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - 1.2. nie pobiera od Użytkowników kaucji ani nie żąda udzielenia innych gwarancji finansowych;
 - 1.3. nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń), o ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 1.4. językiem umów zawieranych z Usługodawcą jest język polski.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników oraz wykorzystywania plików *cookies* w Serwisie zawiera odrębna „Polityka Prywatności”, dostępna w Serwisie.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany Użytkownikom w wersji elektronicznej w Serwisie, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu na urządzeniu końcowym Użytkownika (format .PDF).