



KOMUNIKAT PRASOWY PODSUMOWANIE SPRZEDAŻY NA RYNKU POLSKIM

Obserwuj nas
w mediach społecznościowych



SPRZEDAŻ - WRZESIEŃ 2021

	Sprzedaż Całkowita	Samochody Osobowe	SUVy i Crossovery	Samochody Dostawcze
Wrzesień 2021	2 481	983	581	917
Zmiana procentowa vs '20	-25,7%	-30,9%	-14,9%	31,6%
Styczeń - wrzesień 2021	21 564	8 427	5 967	7 170
Zmiana procentowa vs '20	13,3%	-8,2%	69,5%	31,3%

PODSUMOWANIE

We wrześniu br. Ford sprzedał 2 481 samochodów osobowych i dostawczych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony. Złożyły się na to 1 564 sprzedane samochody osobowe i 917 pojazdów dostawczych.

Po dziewięciu miesiącach 2021 r. Ford znalazł nabywców na 21 564 nowe samochody, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 18,8%. Producent cały czas zajmuje szóste miejsce w rankingu najchętniej wybieranych marek motoryzacyjnych w Polsce, z niemal identycznym udziałem w rynku jak rok wcześniej wynoszącym 5,36%.

We wrześniu br. nowych nabywców znalazły 1 564 samochody osobowe Forda. Od początku roku marka sprzedała już 14 394 pojazdy, co oznacza wzrost rok do roku o 13,34% i udział w rynku na poziomie 4,14%.

Miano najlepiej sprzedającego się Forda we wrześniu ponownie uzyskał Focus, który wyprzedził Pumą. Model ten sprzedał się w 477 egzemplarzach, co oznacza wzrost względem sierpnia 2021 r. o 60,1% i 30,5% udziału w całej sprzedaży samochodów osobowych marki. Świetną sprzedażą może pochwalić się po raz kolejny także Puma. Z 254 sprzedanymi egzemplarzami była drugim najchętniej wybieranym modelem Forda we wrześniu. Trzeci wynik w minionym miesiącu należał do EcoSporta, który sprzedał się w 205 egzemplarzach.

Biorąc pod uwagę okres od stycznia do września 2021 r. liderem wśród modeli cały czas pozostaje Focus z 3 529 sprzedanymi egzemplarzami. Wraz z drugą Pumą (2 793 sprzedanych egzemplarzy) modele te stanowią łącznie 43,9% sprzedaży samochodów osobowych Forda. Trzecie miejsce w zestawieniu zajmuje Kuga ze sprzedażą 2 019 egzemplarzy i wzrostem o 84,6% w porównaniu z wynikami w analogicznym okresie ubiegłego roku. Co ciekawe w ciągu trzech kwartałów bieżącego roku Kuga jest trzecim najchętniej wybieranym średnim SUV-em z napędem plug-in hybrid, ze sprzedażą 202 sztuk (w tym 32 sztuki we wrześniu).

We wrześniu 2021 r. Ford był drugą najlepiej sprzedającą się marką samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony. W minionym miesiącu producent znalazł nabywców na 917 pojazdów. Biorąc pod uwagę okres od stycznia do września 2021 r. Ford pozostaje wiceliderem rynku. W analizowanym okresie nowych nabywców znalazło 7 170 samochodów, co oznacza wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 31,34% i 12,98% udziału w rynku.

We wrześniu bestsellerami marki były Transit oraz Transit Custom, które znalazły się wśród pięciu najlepiej sprzedających się samochodów dostawczych w Polsce. Ten pierwszy sprzedał się w 364, a drugi w 248 egzemplarzach. Wspomniane dwa modele łącznie odpowiadały za 66,7% sprzedaży marki. Świetne rezultaty odnotowały także Ranger oraz Transit Connect, których sprzedaż przekroczyła 100 egzemplarzy. Co niezwykle istotne, to kolejny miesiąc, w którym trzy najpopularniejsze w 2021 r. dostawcze modele Forda odnotowały wzrost sprzedaży względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Ranger z imponującym udziałem cały czas pozostaje liderem segmentu pick-upów.

Marka cały czas jest zdecydowanym liderem rynku minibusów. We wrześniu nowych nabywców znalazło 208 takich pojazdów. Oznacza to także znaczny wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku – aż o 51,82%. Od początku roku sprzedaż osiągnęła już 1 573 samochody, co daje Fordowi udział w rynku – 25,06%.

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych – coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych – marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie www.corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

* dane dot. minibusów - SAMAR

** pozostałe dane - PZPM

- Za nami trzy kwartały bardzo dobrego 2021 roku. Odnotowaliśmy ponad 18% wzrost sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Na szczególną uwagę zasługuje coraz lepsza sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych Forda. Klienci decydują się zarówno na miękkie hybrydy – tutaj świetnym przykładem jest Puma, której 83% sprzedaży to właśnie wersje mHEV, czy też Focus; pełne hybrydy – z Kugą i S-MAX-em oraz hybrydy typu plug-in – gdzie Kuga jest trzecim najchętniej wybieranym średnim SUV-em z tym napędem, a mamy też większego SUV-a PHEV – Explorera. Po polskich drogach jeździ też już ponad 100 całkowicie elektrycznych Mustangów Mach-E. Świetnie radzi sobie także nasz król pick-up-ów – Ranger, pozostający liderem tego segmentu - powiedział Piotr Pawlak, prezes i dyrektor zarządzający Ford Polska.



GWIAZDY WRZESNIA



Ford Focus

Focus pozostaje liderem Forda na polskim rynku, ze sprzedażą 3 529 egzemplarzy w okresie styczeń-wrzesień bieżącego roku. Co istotne, bardzo dobrze sprzedaje się wersja z miękką hybrydą (mHEV) tego modelu. W 2021 r. - nabywców znalazło już 551 Focusów z takim napędem, z czego 83 tylko we wrześniu.



Ford Puma

Model ten w całym 2021 r. jest drugim najlepiej sprzedającym się Fordem na rynku, ale nie tylko. Puma jest także drugim najlepiej sprzedającym się małym SUV-em z miękką hybrydą (mHEV) oraz jednym z pięciu najlepiej sprzedających się modeli z miękką hybrydą w ogóle w Polsce. Wersja ta we wrześniu 2021 r. stanowiła aż 90% sprzedanych egzemplarzy, a w okresie od stycznia do września 2021 r. jest to 83%.



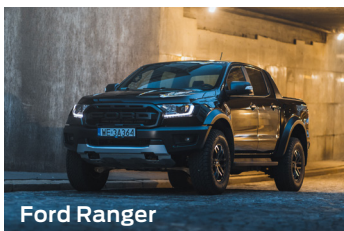
Ford Mustang Mach-E

Ford kontynuuje dostarczanie swoim klientom Mustangów Mach-E. We wrześniu zarejestrowano 33 egzemplarze, dzięki którym łączna sprzedaż pierwszego całkowicie elektrycznego SUV-a Forda w Polsce przekroczyła 100 sztuk od momentu wydania pierwszego egzemplarza.



Ford Transit

Transit od wielu miesięcy pozostaje wśród pięciu najlepiej sprzedających się pojazdów tego typu w Polsce. 364 sprzedane egzemplarze we wrześniu 2021 r. oznaczają wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku o 31,4%. Od stycznia do września 2021 r. Transit znalazł 2 464 nowych nabywców, co stanowi 34,4% udziału w całkowitej sprzedaży samochodów dostawczych Forda.



Ford Ranger

Ranger pozostaje zdecydowanym liderem segmentu pick-upów. We wrześniu nowych nabywców znalazło 130 egzemplarzy, a w okresie od stycznia do września 2021 r. Ford sprzedał już łącznie 1 354 sztuki. Wynik ten oznacza, że Ranger ma 45,6% udziału w segmencie pick-upów – ponad 15 procent więcej niż drugi model w zestawieniu.

Nazwa modelu	Sprzedaż wrzesień		Zmiana %	Sprzedaż YTD		Zmiana %
	2021	2020		2021	2020	
Sprzedaż całkowita	2 481	2 803	-25,7%	21 564	18 159	13,3%
Samochody osobowe	983	1 423	-30,9%	8 427	9 180	-8,2%
Fiesta	114	109	4,6%	1 176	955	23,1%
Focus	477	805	-40,7%	3 529	4 549	-22,4%
Mondeo	124	213	-41,8%	1 047	1 446	-27,6%
S-MAX	16	30	-46,7%	167	203	-17,7%
Galaxy	4	4	0%	49	39	25,6%
Mustang	19	25	-24%	235	133	76,7%
Tourneo Connect	16	24	-33,3%	443	361	22,7%
Tourneo Courier	2	29	-93,1%	194	245	-20,8%
Tourneo Custom	55	36	52,8%	555	345	60,9%
Tourneo	0	0		2	1	100%
Transit Connect	0	0		0	1	-100%
Transit Courier	0	20	-100%	2	94	-97,9%
Transit Custom	133	84	58,3%	831	499	66,5%
Transit	20	17	17,6%	184	170	8,2%
Inne (import prywatny)	3	27	-88,9%	13	139	-90,6%
SUVy i crossovery	581	683	-14,9%	5 967	3 520	69,5%
EcoSport	205	81	153,1%	994	843	17,9%
Puma	254	251	1,2%	2 793	1 576	77,2%
Kuga	83	345	-75,9%	2 019	1 094	84,6%
Mustang Mach-E	33	0		102	0	
Explorer	6	6	0%	59	7	742,9%
Samochody dostawcze	917	697	31,6%	7 170	5 459	31,3%
Transit Connect	101	153	-34%	895	797	12,3%
Transit Courier	74	99	-25,3%	964	646	49,2%
Transit Custom	248	95	161,1%	1 491	1 234	20,8%
Transit	364	277	31,4%	2 464	2 140	15,1%
Ranger	130	73	78,1%	1 354	640	111,6%
Inne (import prywatny)	0	0		2	2	0%

*Dane - PZPM

Kontakt:

Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com